

3. 卸・小売業の景況概要

卸売業、小売業共に、売上、採算が悪化しており、新型コロナウイルス感染拡大により、外出自粛や休業、営業時間短縮などが影響していると考えられる。反面、巣ごもり需要を受け、ECサイトを活用している事業所においては、こうした状況下でも売上を伸ばしており、同じ業界においても2極化する結果となった。

【後継者の状況】

「後継者 なし」が61.5%と高く、全業種の平均と比べて高い数値となっている。

後継者 あり	5事業所	38.5%
後継者 なし	8事業所	61.5%

【売上高】

売上は減少傾向が強く、今後の見通しも減少傾向が続く予想となっている。

前年同期比

増加	不変	減少
2	0	11

前期比

増加	不変	減少
1	3	9

今後の見通し

増加	不変	減少
0	3	10

【採算】

採算面については悪化傾向が強く、今後の見通しも悪化傾向が続く予想となっ

前年同期比

好転	不変	悪化
2	0	11

前期比

好転	不変	悪化
1	4	8

今後の見通し

好転	不変	悪化
0	3	10

【仕入単価】

仕入単価については、大きな変動は認められない。

前年同期比

上昇	不変	低下
1	9	3

前期比

上昇	不変	低下
2	9	2

今後の見通し

上昇	不変	低下
2	8	3

【販売（客）単価】

販売（客）単価は、前年同期比、前期比と比較して、今後の見通しのほうが、悪化傾向がより強いと予想される。

前年同期比

上昇	不変	低下
2	5	6

前期比

上昇	不変	低下
0	6	7

今後の見通し

上昇	不変	低下
0	4	9

【資金繰り】

コロナウイルス関連特別資金の活用により、大幅な悪化は見られなかった。

前年同期比

好転	不変	悪化
1	8	4

前期比

好転	不変	悪化
1	9	3

今後の見通し

好転	不変	悪化
0	10	3

【雇用動向】

前年同期比、前期比に大きな傾向は見られないが、今後の見通しでは減少傾向が

前年同期比

増加	不変	減少
0	13	0

前期比

増加	不変	減少
0	13	0

今後の見通し

増加	不変	減少
0	12	1

【景況判断】

前年同期比、前期比と好転したと回答する事業所もあったが、今後の見通しについては好転と回答する事業所は無く、悪化に転じると回答する傾向が伺える。

前年同期比

好転	不変	悪化
2	2	9

前期比

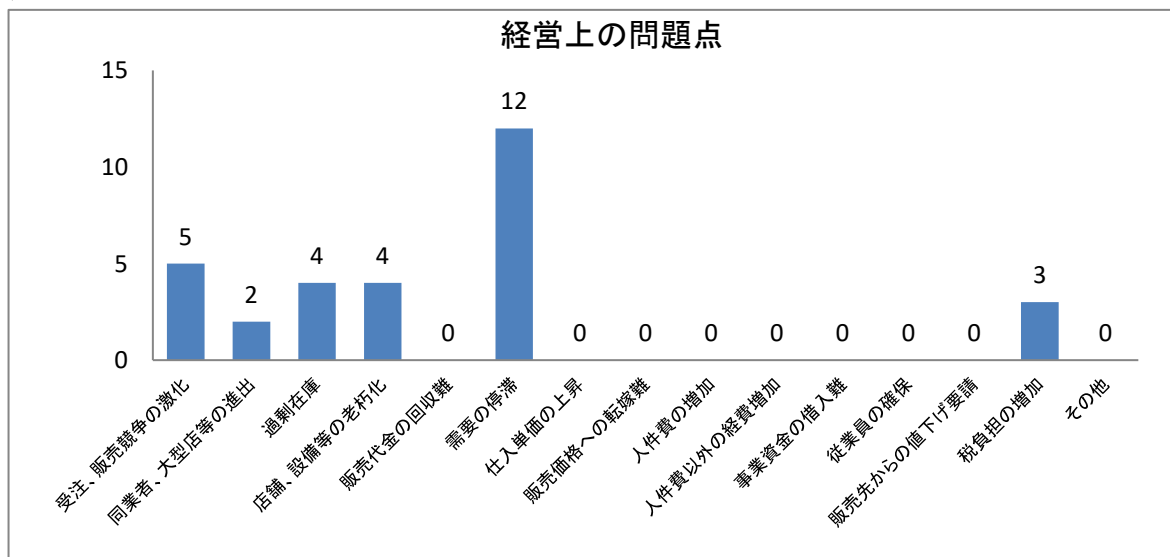
好転	不変	悪化
1	5	7

今後の見通し

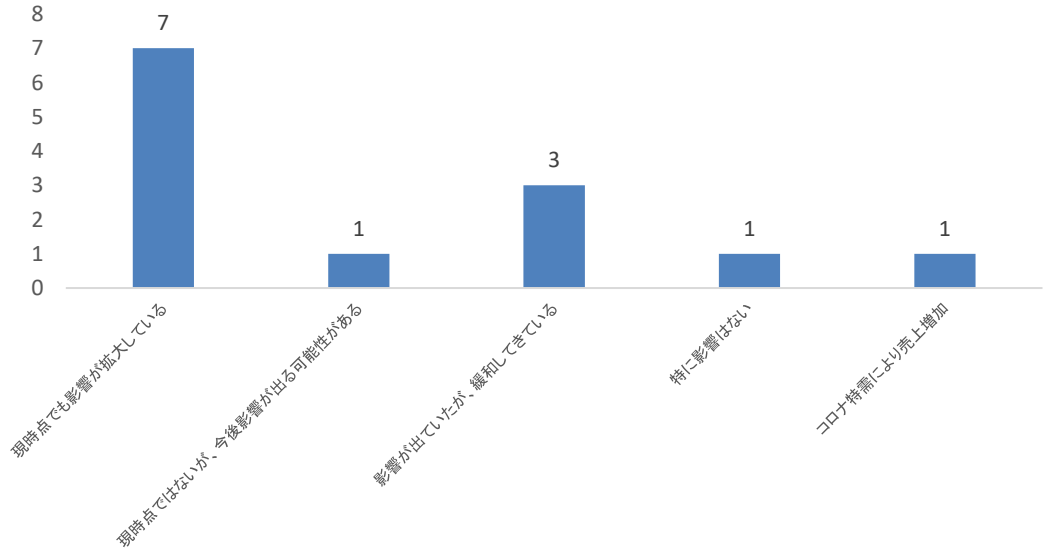
好転	不変	悪化
0	3	10

【経営上の問題点】

- 1 番目の問題点 「需要の停滞」
- 2 番目の問題点 「受注、販売競争の激化」
- 3 番目の問題点 「過剰在庫」「店舗、設備等の老朽化」



新型コロナウイルスによる企業活動への影響



具体的な影響または影響見込み

